



TRÄIGA DROPPAR

Alla som har varit på Systembolaget måste ha slagits över hur lika flasketiketterna är. Det är guld, "château" och snirkliga bokstäver eller för all del galna snögubbar och katter ingen kan ta på allvar. I den skogen är det lätt att inte se vinflaskan för alla träd. Det är här "björkchampagnen" Sav kommer in i bilden. Den enkla, avskalade och numer också Gulddäggsnominerade flaskan är en frisk fläkt i en traditionell bransch. Savs tillverkare heter Peter Mosten och han har följt sin produkt från de första stapplande stegen med upphittat 1700-talsrecept som visst smokade pyton till triumfen både utomlands och hemma i Sverige.

– Jag ville ha en flaska som stod ut, som kändes skandinavisk och enkel. Och jag ville ha ett namn som skulle vara lätt att säga och komma ihåg, berättar han.

Han fick kontakt med Björn Kusoffsky på Stockholm Design Lab och saken var biff.

– Jag fick ett samtal om en kemist som skulle introducera en "björkchampagne" på marknaden. Det var en helt ny typ av dryck och i mitt yrke tycker man förstås att det är roligt att föringa något som inte finns tidigare, säger Kusoffsky.

Att den svarta och vita etiketten ger björkassociationer är självklart ingen tillfällighet, drycken består av 100 procent björksav från trakterna runt Storsjön. Men mindre uppenbart är att strecket på rispappret som avslutar flaskan lutar i 63 grader för att påminna om att drycken tillverkas på den 63:e breddgraden.

– Vi ville att det skulle förmedla något svenskt men inte bli för mycket dolohästar, förklarar Kusoffsky.

Första omgången höll den 5000 signerade och nummerade flaskor men i nästa omgång som är klar i maj får man klara sig utan signeringen. Sav har blivit så framgångsrik att 20 000 nya flaskor ligger i startroparna och även en entusiast som Mosten tycker att det blir lite tungt att signera allihop. Han hintar också om att flera björksavsprodukter är att vänta, dock utan alkohol. Samarbetet med Stockholm Design Lab fortsätter så det återstår att se varhän det barkorden här gången. LISAMARIEMANNFOLK



Peter Mosten får många samtal från utländska förmgivare och vinspecialister som undrar var man kan köpa Sav. Nu i maj släpps 20 000 flaskor av björkchampagnen.